

CÓMO CREAR REALIDADES



Fundación
Creality



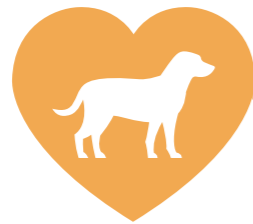


Creadores de realidades

Cada vez más entidades confían en nuestro proyecto y gracias a ellas, podemos mantenerlos e incluso ampliar nuestro campo de actuación, sus Campañas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) nos ayudan a poder seguir Creando Realidades.

TODA ACCIÓN CUENTA

DIRECTORIO



ENTIDAD AMIGA



PRO BONO



ACTIVOS Y
SOLIDARIOS

Directa

Producto/servicio

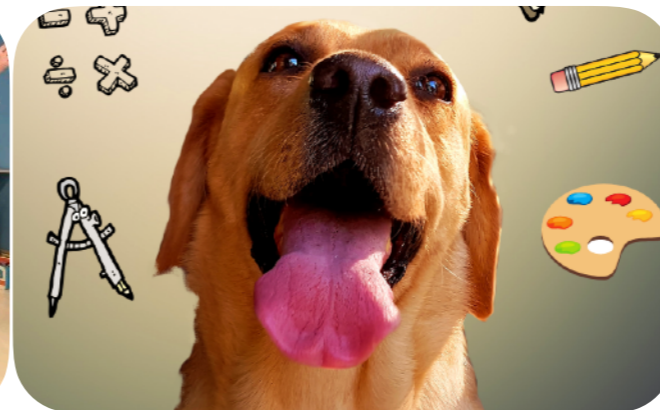
Bienes

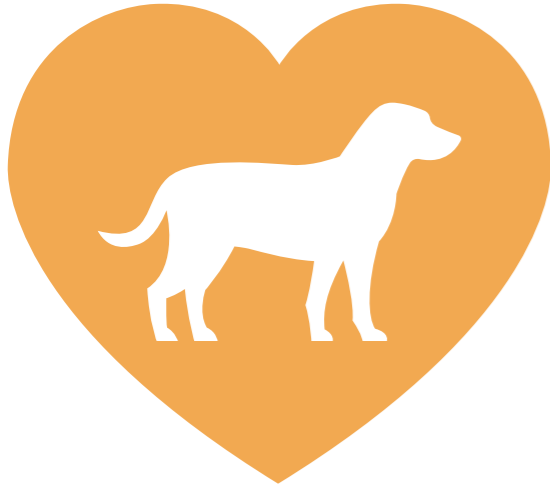
Profesionales

Evento
solidario

Voluntariado
corporativo

Bienestar
laboral





ENTIDAD AMIGA

Se trata de una iniciativa que pretende inyectar fondos a los programas sociales de la Fundación, pudiendo apadrinar un programa específico o donarlo al funcionamiento integral de la fundación. Esta aportación puede ser puntual o periódica, recibiendo el certificado de donación acorde con la cuantía y los retornos asociados al formar parte de la red de Entidades amigas de la fundación. Esta aportación puede ser puntual o periódica, recibiendo el certificado de donación acorde con la cuantía y los retornos asociados al formar parte de la red de Entidades amigas de la fundación.

¿Cómo se puede hacer?

Directa: A través del botón dona de la fundación que encontrarás en la web, por transferencia o poniéndote en contacto con la fundación en info@fundacioncreality.org o en el teléfono +34 687129 615

Producto Solidario: La entidad puede elegir un producto o servicio y convertirlo en solidario, donando de manera parcial o total los beneficios de la venta del mismo. Esta campaña puede ser temporal (ej. Navidad, semestral) o mantenerla como campaña fija de recaudación de fondos.

Ejemplos de Entidades Amigas



Actia aporta anualmente, en concepto de "Producto Solidario", la cantidad de 1€ por cada micrófono de guía vendido a lo largo del año.



Globalfinanz aporta anualmente, en concepto de "Producto Solidario", los beneficios de cada seguro de mascotas contratado en su plataforma.



Scil aporta, en concepto de "Producto Solidario", los beneficios de cada calendario vendido .



PRO BONO

La entidad decide aportar sus servicios de manera solidaria para mejorar la calidad asistencial de la Fundación, ofreciendo su equipo profesional, asesoramiento, plataforma, bien o servicio, sin coste adicional. Esta iniciativa también recibe el certificado de donación acorde con al valor de los bienes o servicios aportados a la fundación recibiendo los retornos asociados al formar parte de la red de Entidades amigas de la fundación.

Ejemplos de ACTUACIONES PRO BONO



Flying tiger: Colabora con la aportación de material y juegos para los programas de Intervención social de la Fundación



Vodafone: Colabora con la aportación líneas de teléfono gratuitas para facilitar la comunicación de los trabajadores de la Fundación.



Acana Orijen Spainr: Colabora cubriendo la alimentación de los perros 6 de apoyo social de la Fundación.



Google: Colabora dando de manera gratuita almacenaje y acceso a la zona profite, con acceso a formación y mentoring para ONGs.





ACTIVOS Y SOLIDARIOS

Esta iniciativa está pensada para resolver las inquietudes y el interés de la entidad y de sus trabajadores por ayudar a la fundación de una manera activa, implicándose en las actividades de la fundación y ayudándonos a ayudar.

¿Cómo se puede hacer?

Eventos solidarios: Las empresas pueden crear un día solidario, con una actividad relacionada con la fundación, de tal manera que con la donación de las entradas se done a la fundación.

Voluntariado corporativo: El voluntariado corporativo es un conjunto de actividades promovidas y apoyadas por una empresa, y que tiene como finalidad la involucración y participación libre de sus empleados a través de la dedicación de su tiempo en horario laboral, capacidades y talento a causas, programas de la fundación.

Bienestar Laboral: Los programas de bienestar laboral pretenden mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, desarrollando soluciones o servicios que ayuden a los trabajadores y a sus familias, ofreciendo un plan flexible de intervención que permita elegir la fórmula que mejor se adapte a la estrategias de RSE que tenga cada empresa.





EJEMPLOS DE INICIATIVAS

EVENTOS SOLIDARIOS



Proyectos y Seguros, aprovechó la fiesta de empresa de navidad para darle un valor solidario, invitando a los trabajadores a hacerse fotos en el photocall de la fundación y aportando la entidad por cada foto un euro. También se invitó a la fundación para que durante el evento pedirán dar a conocer su labor social.



Hill Al limite: Propuso un reto deportivo, recorrer todo el perímetro de la comunidad de Madrid sin parar de pedalear en menos de 36 horas. Para apoyar el reto se puso a la venta pañuelos y una cuenta de donaciones, todo ello para apoyar la rehabilitación de unos de los niños con Daño cerebral que acuden a la Unidad de Terapia Asistida con perros de la Fundación. También se hicieron actividades para los niños en los puntos de encuentro con el ciclista.





EJEMPLOS DE INICIATIVAS

VOLUNTARIADO CORPORATIVO

Gracias a la colaboración de los voluntarios de entidades como Sonare Sierra, Viacom, Fundación Axa o Livit, podemos ampliar los grupos de trabajo en el colegio de Educación Especial María Corredentora, facilitando la participación a más niños y ofreciendo la oportunidad de aprender y explorar sus capacidades junto con los perros de apoyo social en el programa UN PERRO VIENE A VERME AL COLE.





EJEMPLOS DE INICIATIVAS

BIENESTAR LABORAL

Perros en el trabajo: Se trata de una iniciativa que ofertamos desde el área recreativa, con el fin de que , por un día, se realicen actividades, juegos de equipo con los perros de la fundación con el fin de reducir el estrés y mejorar el ambiente laboral a la vez que conocen la labor de la fundación y de los perros de apoyo social.

Ad Hoc: Se trata de una iniciativa que ofertamos desde el área formativa. Cada entidad podrá definir las competencias que desee trabajar con su equipo de trabajo, para ello, se alternará una parte teórica, dirigida por un Coach, con una práctica con el fin de poder exponer a los participantes a situaciones en las que se trabajen esas habilidades, pero de una manera diferente a la que están acostumbrados, Una fórmula mas distendida, amena y divertida en la que formar parte de un equipo será la manera de ganar los retos del Workshop.

Becas de asistencia: Otra iniciativa enfocada a ayudar a los trabajadores de una entidad es la creación de bonos de intervención. Esta iniciativa esta pensada para que, todas aquellas personas que tengan un familiar en situación de vulnerabilidad pueda recibir la atención de los profesionales de la fundación mejorando su calidad de vida. Estos bonos los asume la entidad aportando la cantidad a la fundación para sufragar los gastos del programa.

GLOBALFINANZ
CONSULTORÍA DE RIESGOS Y CORREDURÍA DE SEGUROS

 bluebacking

 pelayo



DATOS DE CONTACTO

Elena Jareño Valladolid
proyectos@fundacioncreality.org
www.fundacioncreality.org
687 129 640



**Fundación
Creality**

